

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института  
экономики

№ 8 от 16.03.2017

УТВЕРЖДАЮ

Председатель  
Ученого совета института  
экономики



Усовский В.Ж./

**ПРОГРАММА  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
ПРАКТИКИ  
(научно-исследовательская работа)**

Наименование направления подготовки  
*38.04.01 Экономика*

Направленность (профиль)  
*Управление жилой недвижимостью*

Автор: Астратова Г.В., д.э.н., профессор,

Одобрена на заседании кафедры  
экономики жилищного,  
коммунального хозяйства и  
энергетики

Зав.кафедрой

(подпись)

Астратова Г.В.

(Фамилия И.О.)

14.03.2017

(Дата)

Рекомендована УМК института  
экономики

Протокол № 4 от 16.03.2017

Председатель

Арбенина Т.И.

Екатеринбург  
2017

## 1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

<i>Вид практики</i>	<i>Способ и формы проведения практики</i>	<i>Место проведения практики</i>
Производственная. Научно-исследовательская работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стационарная</li> <li>• Дискретная по периодам проведения практик</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• на выпускающей кафедре, в научных подразделениях, учреждениях, проводящих прикладные исследования по проблемам эффективного функционирования фирм;</li> </ul>

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИК, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью научно-исследовательской работы является выработка у магистрантов компетенций, необходимых для организации и осуществления научно-исследовательской деятельности по проблемам экономики фирмы, включая возможность сбора, обработки и анализа данных, а также приобретения опыта участия в научных дискуссиях, формирования и аргументации собственной позиции.

Практика (научно-исследовательская работа) участвует в формировании у студентов следующих компетенций:

<i>Код</i>	<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения при прохождении преддипломной практики</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Уровни формирования компетенций</i>
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	-умение обобщить теорию, методики, практику, формировать гипотезы, создать новое знание	1-3	2-4
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	- владеть навыками самостоятельного выполнения прикладных исследований	1-3	2-4
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;	-быть способным к профессиональному общению в научной и бизнес-среде	1-3	2-4
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;	--уметь составлять программу прикладного исследования	1-3	2-4
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;	-уметь обосновывать цель и практическую значимость прикладного научного исследования	1-3	2-4
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;	-уметь обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности	2-3	3-4

		фирмы и ее окружении при проведении конкретного исследования; -владеть основными методами и инструментами экономического анализа, для проведения научных прикладных исследований по выбранной проблеме		
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	-уметь подготовить доклад, презентацию, статью	1-3	2-4
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	-уметь выявить факторы неопределенности в деятельности фирмы	1-3	2-4
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	-уметь готовить аналитические материалы в области экономической политики фирмы в соответствии с изучаемой проблемой	1-3	3-4
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	-- уметь определять и использовать адекватные источники информации по изучаемой проблеме;	1-3	3-4
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	- Уметь идентифицировать критерии и показатели эффективности деятельности фирмы по видам решений	1-3	2-4
ПК-13	способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	- понимать процессы разработки образовательных технологий - понимать актуальность непрерывного образования	3	4
ПК-14	способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	- понимать научные основы структурирования и разработки методического обеспечения образовательных программ	3	4
ПК-15	способность управлять бизнес-процессами фирмы	- уметь идентифицировать бизнес-процессы в деятельности фирмы и предлагать методы исследования и совершенствования в связи исследуемой проблемой	2-3	3-4
ПК-16	способность формировать,	- уметь анализировать	1-3	2-4

	организовывать функционирование и осуществлять контроль результативности основных функциональных подсистем деятельности фирмы	показатели результативности деятельности фирмы и/или ее структурных подразделений для описания проблем прикладных исследований		
--	---	--	--	--

### 3. МЕСТО ПРАКТИКИ (НАУЧНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры направления 38.04.01 «Экономика», магистерской программе «Управление объектами жилой недвижимости». Научно-исследовательская работа участвует в формировании компетенций по всем заявленным в ОПОП видам деятельности, к которым готовится выпускник. Практика направлена на получение профессиональных умений и навыков в *научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической организационно-управленческой, педагогической деятельности*

#### *Задачи практики НИР по видам профессиональной деятельности:*

1. *научно-исследовательская:* получить опыт в самостоятельном формулировании цели научного исследования; получение новых результатов, имеющих важное значение для теории и практики в области экономики фирмы; ознакомление с технологией научного поиска, получение навыков проведения научных исследований в составе исследовательской группы; организация обучения магистрантов теории и практики проведения научных исследований;
2. *проектно-экономическая:* получить навыки прикладных экономических разработок, применения соответствующих методов проведения и оценки результатов;
3. *аналитическая:* получение опыта сбора данных, анализа информации об организации из различных источников (данные организаций, базы данных о предприятиях) с применением необходимых технических средств и информационных технологий,
4. *организационно-управленческая:* получение навыков разработки вариантов управленческих решений для фирм с обоснованием их эффективности;
5. *педагогическая:* развитие у магистрантов понимания актуальности непрерывного образования, научных основах и технологиях разработки образовательных программ и технологий.

Научно-исследовательская работа проводится в течение 1-3 семестров обучения в магистратуре (очная форма). Для выполнения заданий по научно-исследовательской работе необходимо освоение дисциплин и практик предшествующих и текущего семестров.

Выполнения заданий по научно-исследовательской работе в 1 семестре основывается на знаниях и умениях, получаемых в ходе изучения дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень), Маркетинговое управление в организации, Инструментарий экономического анализа, Методология и методика в экономических исследованиях.

Выполнения заданий по научно-исследовательской работе во 2 семестре основывается на знаниях и умениях, получаемых в ходе изучения дисциплин: Экономика фирмы (продвинутый уровень), Формирование и учет налогооблагаемых показателей, Эконометрика (продвинутый уровень).

Выполнения заданий по научно-исследовательской работе в 3 семестре основывается на знаниях и умениях, получаемых в ходе изучения дисциплин:

Стратегическое управление деятельностью фирмы, Управление результативностью деятельности фирмы, Методика преподавания экономических дисциплин.

Участие в научно-исследовательской работе является обязательным для студентов. Основой планирования и контроля научно-исследовательской работы является индивидуальный план магистранта.

Прохождение данной практики формирует познавательную и прикладную базу для выполнения курсовых работ по дисциплинам, выпускной квалификационной работы.

#### 4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 18 зачетных единиц, (12 недель, 648 часов).

#### 5.СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

<i>семе стр</i>	<i>Этап</i>	<i>Виды научно-исследовательской работы</i>
1	1.Поисков ый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение специальной литературы и другой научной информации; нормативно-правовых документов по проблематике экономики фирмы,</li> <li>-рецензирование статей по проблемам экономики фирмы;</li> <li>-планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области.</li> <li>-написание курсовой работы №1 (дисциплина Маркетинговое управление в организации) для изучения факторов рыночной среды деятельности фирмы в связи с выбранной проблемой научного исследования магистранта,</li> <li>-подготовка публикации по проблеме,</li> <li>-участие в конкурсах, конференциях;</li> <li>-участие в работе научно-исследовательского семинара по темам:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Современная экономика фирмы и проблематика научных исследований</li> <li>2) Научные школы современной экономики в проблематике научных исследований</li> <li>3) Рыночная ориентация фирмы - проблемы научного поиска</li> </ol> </li> <li>- <i>Практические аспекты организации научных исследований: презентация и обсуждение проблем научных исследований магистрантов.</i></li> <li>- выбор и обоснование темы и предварительной программы исследования. Поисковое исследование должно быть нацелено на научную новизну, теоретическую и практическую значимость</li> </ul>
2	2.Аналити ческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>-изучение теории проблемы, подготовка литературного обзора,</li> <li>- описание предмета и объекта исследования,</li> <li>-анализ методического обеспечения и разработок в области изучаемой проблемы, обоснование выбранного метода анализа, техники исследования;</li> <li>-написание курсовой работы №2 (дисциплина Экономика фирмы) для изучения факторов внутренней среды фирмы в связи с выбранной проблемой научного исследования магистранта,</li> <li>-подготовка публикации по проблеме,</li> <li>-участие в конкурсах, конференциях;</li> <li>- участие в работе научно-исследовательского семинара по темам:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Актуальные исследования рынка труда в России и за рубежом</li> <li>2) Экономическая эффективность деятельности фирмы как проблема научного</li> </ol> </li> </ul>

		<p>исследования</p> <p>3) Эффективность деятельности организации высшего образования: концепции и методики оценки</p> <p>- <i>Практические аспекты организации научных исследований: презентация магистрантами литературного обзора по теме исследования</i></p> <p>-возможно участие в выполнении научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, хоздоговоров, осуществляемых на кафедре.</p> <p>Магистрант должен ознакомиться и апробировать имеющиеся методики в области решаемой проблемы, обосновать предложения по разработке или совершенствованию методических подходов к анализу ситуации.</p>
3	3.Моделирующий	<p>- изучение и апробация технологий моделирования экономических процессов, -подготовка публикации по проблеме;</p> <p>- выступление с докладами на семинарах и конференциях;</p> <p>- <i>Практические аспекты организации научных исследований: презентация программ эмпирического исследования магистрантов.</i></p> <p>- окончательная постановка цели магистерской диссертации, выбор метода решения и его реализация, включая сбор информации, ее статистическую обработку (при необходимости), оценку точности и достоверности данных, получение обобщенных, качественных, численных результатов;</p> <p>-возможно выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, хоздоговоров, осуществляемых на кафедре,</p> <p>-возможно руководство НИР студентов младших курсов и бакалавров.</p> <p>Магистрант должен самостоятельно разработать программу проведения эмпирического исследования для практик.</p>

## 6. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ (НАУЧНО\_ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Аттестация по итогам прохождения практики проводится в форме дифференцированного зачета.

Сроки защиты отчета по практике устанавливаются в соответствии с Порядком проведения промежуточной аттестации студентов соответствующих форм обучения.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Учебная практика участвует в формировании компетенций на 2, 3, 4 уровне.

<i>Критерии оценивания формирования компетенций</i>	<i>Уровни формирования компетенций</i>
Творческое продуктивное действие – самостоятельное конструирование способа деятельности, поиск новой информации.Формулирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев.	Четвертый (продвинутый)
<b>Применение, начальное продуктивное действие – решает типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам поиск и использование информации для самостоятельного выполнения нового действия. Этот уровень предполагает комбинирование студентом известных алгоритмов и приемов деятельности.</b>	<b>Третий (базовый)</b>

<b>Понимание, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия. Студент на этом уровне способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.</b>	<b>Второй (пороговый)</b>
Репродуктивная деятельность (узнавание объектов, свойств, процессов при повторном восприятии информации о них или действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию. Уровень абитуриента.	Первый

В соответствии с этим уровнем строится структура оценочных средств и критериев оценивания.

## **7.1 ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

Формами контроля результатов обучения являются **индивидуальные творческие работы**, в которой студенту предлагается собрать исходные данные, проанализировать их, провести необходимые расчеты, сделать выводы; а также выступления с докладами, презентации, статьи, подготовка рецензий и аннотаций, участие в научно-исследовательском семинаре позволяющее сделать заключение о закреплении теоретических знаний и умений, приобретении практического опыта, и о степени продвижения в формировании компетенций..

<i>Код</i>	<i>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</i>	<i>Оценочные средства</i>
ОК-1	-умение обобщить теорию, методики, практику, формировать гипотезы, создать новое знание	творческие работы литобзор
ОК-3	- владеть навыками самостоятельного выполнения прикладных исследований	творческие работы
ОПК-1	-быть способным к профессиональному общению в научной и бизнес-среде	рецензии и аннотации доклады, выступления на семинарах, конференциях, статьи
ПК-1	--уметь составлять программу прикладного исследования	программа исследования
ПК-2	-уметь обосновывать цель и практическую значимость прикладного научного исследования	программа исследования
ПК-3	-уметь обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности фирмы и ее окружении при проведении конкретного исследования; -владеть основными методами и инструментами экономического анализа, для проведения научных прикладных исследований по выбранной проблеме	творческие работы
ПК-4	-уметь подготовить доклад, презентацию, статью	доклад, презентация,

		статьи
ПК-6	-уметь выявить факторы неопределенности в деятельности фирмы	творческие работы
ПК-8	-уметь готовить аналитические материалы в области экономической политики фирмы в соответствии с изучаемой проблемой	творческие работы
ПК-9	-- уметь определять и использовать адекватные источники информации по изучаемой проблеме;	творческие работы литобзор
ПК-12	- уметь идентифицировать критерии и показатели эффективности деятельности фирмы по видам решений	творческие работы выступление на семинаре
ПК-13	- понимать процессы разработки образовательных технологий - понимать актуальность непрерывного образования	выступление на семинаре
ПК-14	- понимать научные основы структурирования и разработки методического обеспечения образовательных программ	выступление на семинаре
ПК-15	- уметь идентифицировать бизнес-процессы в деятельности фирмы и предлагать методы исследования и совершенствования в связи исследуемой проблемой	выступление на семинаре
ПК-16	- уметь анализировать показатели результативности деятельности фирмы и/или ее структурных подразделений для описания проблем прикладных исследований	творческая работа

## 7.2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

### Уровни формирования компетенций по этапам практики

<i>Код</i>	<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Поисковый</i>	<i>Аналитический</i>	<i>Моделирующий</i>
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	2	3	4
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	2	3	4
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;	2	3	4
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;	2	3	4
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;	2	3	4
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;	-	3	4
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	2	3	4



ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	2	3	4
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	3	3	4
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	3	3	4
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	2	3	4
ПК-13	способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	-	-	4
ПК-14	способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	-	-	4
ПК-15	способность управлять бизнес-процессами фирмы	-	3	4
ПК-16	способность формировать, организовывать функционирование и осуществлять контроль результативности основных функциональных подсистем деятельности фирмы	2	3	4

**Характеристика планируемых результатов обучения при прохождении практики по этапам**

<i>Код</i>	<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Поисковый</i>	<i>Аналитический</i>	<i>Моделирующий</i>
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Умение обобщить теория	Умение обобщить методики и практику, сформировать гипотезы	Умение получить новое знание
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Готовность искать проблемы бизнеса	Готовность учиться анализировать проблему	Готовность искать решения по проблеме бизнеса

			бизнеса	
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;	Владение базовой профессиональной речью	Владение проблемной профессиональной терминологией	Владение навыками коммуникации в устной и письменной формах
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;	Уметь описать проблему бизнеса	Уметь разработать концепцию исследования	Уметь разработать программу исследования
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;	Умение обосновать практическую значимость исследования	Умение обосновать теоретическую значимость исследования	Умение сформулировать и структурировать цель исследования
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;	-	уметь обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности фирмы и ее окружении	владеть навыками экономического анализа проблемы
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Уметь подготовить доклад, презентацию, статью на описательном уровне	Уметь подготовить доклад, презентацию, статью на аналитическом уровне	Уметь подготовить доклад, презентацию, статью на дискуссионном уровне
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Умение выявлять факторы рыночной неопределенности	Уметь выявлять факторы неопределенности и вида деятельности	уметь выявить факторы неопределенности в деятельности фирмы
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Уметь готовить простые аналитические материалы	Уметь готовить материалы для стандартных решений	Уметь готовить материалы для проблемных решений
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Уметь использовать источники стандартной информации (вторичные данные, отчетность)	Уметь анализировать источники стандартной информации (вторичные данные, отчетность)	уметь определять и использовать адекватные источники информации по изучаемой проблеме
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Понимать сущность и структуру социально-экономическо	Понимать взаимосвязи управленческих решений и критериев	Уметь идентифицировать критерии и показатели эффективности

		й эффективност и	эффективности	деятельности фирмы по видам решений
ПК-13	способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	-	-	Понимать процессы разработки образовательных технологий Понимать актуальность непрерывного образования
ПК-14	способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	-	-	понимать научные основы структурирования и разработки методического обеспечения образовательных программ
ПК-15	способность управлять бизнес-процессами фирмы	-	Уметь идентифицировать бизнес-процессы в деятельности фирмы, связанные с проблемой исследования	Предлагать методы исследования и совершенствования в связи исследуемой проблемой
ПК-16	способность формировать, организовывать и функционирование и осуществлять контроль результативности основных функциональных подсистем деятельности фирмы	Уметь рассчитывать показатели деятельности фирмы	Уметь анализировать стандартные показатели результативности и фирмы,	Уметь анализировать показатели результативности деятельности фирмы и/или ее структурных подразделений для описания проблем прикладных исследований

**7.3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И/ИЛИ ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Этап практики (научно-исследовательск	Оценочные средства	Характеристика материалов
--	--------------------	---------------------------

<b>ая работа)</b>			
<b>1.</b> <i>Поисковы й</i>	1) Курсовая работа по дисциплине «Маркетинговое управление в организации». Собеседование по курсовой работе (защита)	Методические рекомендации по курсовой работе	
	2) Презентация проблемы научного исследования	Перечень общих требований	
	3) Выступления на научно-исследовательских семинарах	Вопросы для обсуждения	
	4) Публикация статьи 5) Другие виды деятельности: рецензия (аннотация), конференции	Индивидуальная работа с научным руководителем	
<b>2.</b> <i>Аналитич еский</i>	1) Литературный обзор по проблеме исследования: презентация	Перечень общих требований	
	2) Выступления на научно-исследовательских семинарах	Вопросы для обсуждения	
	3) Публикация статьи 4) Другие виды деятельности: рецензии, конкурсы, конференции, гранты, хоздоговоры	Индивидуальная работа с научным руководителем	
<b>3.</b> <i>Моделирующий</i>	1) Выступления на научно-исследовательских семинарах	Вопросы для обсуждения	
	2) Программа эмпирического исследования: презентация	Перечень общих требований	
	3) Публикация статьи 4) Другие виды деятельности: гранты, хоздоговоры, конкурсы, конференции руководство НИР студентов младших курсов и бакалавров	Индивидуальная работа с научным руководителем	

### **1. Презентация проблемы научных исследований должна содержать:**

- Формулировку проблемы
- Обоснование актуальности с точки зрения практической значимости
- Гипотезу цели исследования
- Ожидаемые результаты.

### **2. Литературный обзор по проблеме исследования должен содержать:**

Литературный обзор по проблеме \_\_\_\_\_

№ п\п	Название	Автор	Подпроблема	Краткое содержание точки зрения автора	Мнение студента о новизне, особенностях
1					
2					

*Основные требования к литературному обзору по теме диссертационного исследования:*

- во-первых, предварительное знакомство с литературой и упорядочивание имеющейся информации, что необходимо для лучшего понимания предмета исследования;

- во-вторых, на основе результатов литобзора магистрантов выдвигаются научные гипотезы, необходимые для качественного проведения диссертационного исследования;
- в-третьих, литобзор помогает более четко определить, по каким направлениям были осуществлены исследования в прошлом, чтобы избежать повторений;
- в-четвертых, обоснование важности, актуальности исследования (поскольку литобзор должен сосредоточиться на том, что опубликованные работы не дают полного представления об изучаемой проблеме, поэтому новое исследование позволит продвинуться дальше в данном направлении).

### 3. Программа эмпирического исследования должна содержать:

- Актуальность темы исследования.
- Объект исследования
- Предмет исследования
- Цель исследования
- Задачи исследования
- Теоретико-методическая база исследования
- Информационная основа исследования
- Элементы научной новизны исследования
- Практическая значимость исследования

1) Программа эмпирического исследования. Разделы программа эмпирического исследования:

а) теоретический: цели, задачи, предмет и объект исследования, определение понятий;

б) методический: обоснование выборки, обоснование методов сбора данных, методы обработки и анализа данных;

с) организационный: план исследования, порядок исследования подразделений, распределение людских и финансовых ресурсов и т. д.

2) Цели и задачи исследования.

Цель исследования представляет собой конечный результат его проведения (то, что автор планировал получить). Она

Для достижения цели необходимо поставить задачи исследования – конкретные императивы, отвечающие на вопрос, что нужно сделать для того, чтобы цель была достигнута. Таким образом, задачи исследования представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели.

3) Предмет и объект исследования. *Объект исследования* – это то, что противостоит познающему субъекту в его познавательной деятельности - т. е. это та часть окружающей действительности, с которой исследователь имеет дело. *Предмет исследования* — это совокупность элементов, связей, отношений в конкретной области объекта, в которой вычленяется проблема, требующая решений (центральный вопрос проблемы; полученное знание в результате проведения исследования).

4) Гипотеза исследования - это научно обоснованное предположение о структуре изучаемого явления или о характере связей между его компонентами, т.е. вероятностное утверждение, подлежащее проверке. Отличительными чертами гипотез являются: а) принципиальная проверяемость; б) утвердительный характер; в) ограниченный масштаб применимости; г) указание на взаимосвязь между конкретными переменными; д) сравнимость с имеющимся знанием; е) краткость и корректность терминологии. Правила выдвижения и проверки гипотез:

а. Гипотеза должна находиться в согласии или, по крайней мере, быть совместимой со всеми фактами, которых она касается.

- b. Из многих противостоящих друг другу гипотез, выдвинутых для объяснения серии фактов, предпочтительнее та, которая единообразно объясняет большее их число.
- c. Для объяснения связанной серии фактов нужно выдвигать возможно меньше гипотез, и их связь должна быть возможно более тесной.
- d. При выдвижении гипотез необходимо сознавать вероятностный характер ее выводов.

e. Невозможно руководствоваться противоречащими друг другу гипотезами.

Гипотезы — это отправные точки для исследования, дальнейшие этапы эмпирического исследования находятся в прямой зависимости от выдвинутых гипотез. Следует подчеркнуть, что формирование гипотез — это не просто требование научного руководителя и пустые теоретические упражнения, а разработка логических опор для сбора и анализа эмпирических данных. Если исследователем были сформулированы гипотезы, то эмпирические данные служат для их проверки, подтверждения или опровержения. Если же гипотезы с самого начала не выдвигались, то резко падает научный уровень эмпирического исследования, а его результаты и обобщения сводятся к описаниям процентных выражений тех или иных индикаторов и к довольно тривиальным рекомендациям.

- 5) Логический план эмпирического исследования. Содержит обоснование методов исследования. Важной стороной любого метода является требование объективности, исключающее субъективное толкование результатов. Кроме того, план исследования предполагает описание получаемых результатов (прогнозных). Итогом здесь должна явиться таблица (см. табл. 1), увязывающая сроки, задачи, методы исследования, требуемые ресурсы и результаты.

Пример календарного плана эмпирического исследования магистранта

№ п/п	Срок/период выполнения поставленной задачи	Наименование выполняемых работ	Описание метода/-ов исследования, требуемых ресурсов	Прогнозные результаты

#### 4. Участие в проблемных научно-исследовательских семинарах

##### Тематика проблемных научно-исследовательских семинаров

##### 1) Современная экономика фирмы и проблематика научных исследований

*Содержание:*

1. Цели и задачи научно-исследовательского семинара. Организация научного семинара и исследовательской работы магистрантов. Научный семинар и его роль в подготовке магистра по направлению «Экономика». Концепция научно-исследовательского семинара кафедры Экономика предприятий. Современные исследовательские приоритеты в экономике.
2. Современная проблематика исследований в области экономики фирмы
3. Возрастание исследований в области экономики фирмы. Современные исследовательские приоритеты исследования значимости данной области исследования. Исследования по экономике фирмы в России: состояние и проблемы. Концептуальные основы управления развитием экономики в современной России. Глобализация экономики

и новые организационные формы и методы управления компаниями. Особенности интеграционных процессов в управлении фирмами.

4. Требования к научным исследованиям в области экономики фирмы. Обоснование актуальности научного исследования.

## **2) Научные школы современной экономики в проблематике научных исследований**

*Содержание:*

Преподаватели и руководители магистрантов делятся опытом исследовательской работы, знакомят их с процедурами организации исследовательских проектов и полученными результатами, формулируют возможную тематику курсовых работ и магистерских диссертаций. Акцент делается на актуальных областях исследований в области экономики фирмы. Цель: помочь магистрам выбрать проблему для подготовки магистерской диссертации, а также определиться с тематиками курсовых работ, связанных с диссертационным исследованием, и сформировать первоначальный план работы.

## **3) Рыночная ориентация фирмы - проблемы научного поиска**

*Содержание:*

1. Анализ понятийно аппарата по проблематике рыночной ориентации экономики фирмы.
2. Рыночная среда компании. Влияние рыночной ориентации на результаты бизнеса.
3. Актуальность исследований рыночной ориентации фирмы для России.
4. Маркетинг как управленческая концепция развития бизнеса.
5. Обсуждение вопросов актуальности решения проблем экономики фирмы в условиях рыночной среды и с учетом динамичности макрофакторов деятельности конкретных хозяйствующих субъектов. Проводится в дискуссионной форме. Студенты презентуют результаты собственного поискового исследования. В обсуждении принимают участие руководители магистрантов. На семинар приглашаются представители бизнеса для обмена мнениями по практической значимости проблемы и опытом ее решения в условиях конкретных компаний.

## **4) Актуальные исследования рынка труда в России и за рубежом**

*Содержание:*

1. Особенности влияния института МРОТ на российский рынок труда
2. Человеческий капитал: особенности формирования и измерения
3. Проблема нерегистрируемой (скрытой, латентной) безработицы в России
4. Неформальная занятость в российской экономике

## **5) Экономическая эффективность деятельности фирмы как проблема научного исследования**

*Содержание:*

1. Анализ понятийно аппарата по проблематике экономической эффективности деятельности фирмы. Факторы, влияющие на эффективность функционирования фирмы.
2. Инновационное развитие и эффективность бизнеса.

3. Метрики экономической эффективности.
4. Методические подходы к управлению эффективностью компании.
5. Обсуждение вопросов актуальности решения проблем эффективности деятельности фирмы в условиях рыночной среды. Проводится в дискуссионной форме. Студенты презентуют результаты собственного поискового исследования. В обсуждении принимают участие руководители магистрантов. На семинар приглашаются представители бизнеса для обмена мнениями по практической значимости проблемы и опытом ее решения в условиях конкретных компаний.

**6) Эффективность деятельности организации высшего образования: концепции и методики оценки**

*Содержание:*

1. Подходы и методики оценки эффективности образовательных организаций ВО
2. Критерии основных мировых рейтингов университетов
3. Показатели мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования
4. Оценка качества образовательных процессов и выпускников организаций ВО

**7) Современные образовательные технологии**

*Содержание:*

Семинар проводится перед педагогической практикой магистрантов. Обсуждение вопросов актуальности применения различных образовательных технологий в образовательной деятельности вуза. Проводится в дискуссионной форме. Студенты презентуют описание и обоснование целесообразности применения. В обсуждении принимают участие руководители магистрантов, преподаватели кафедры.

**8) Моделирование стратегии деятельности фирмы**

*Содержание:*

- 1) Анализ понятийно аппарата по проблематике формирования стратегии развития фирмы.
- 2) Факторы, влияющие на стратегии функционирования фирмы.
- 3) Стратегия и эффективность бизнеса.
- 4) Метрики эффективности стратегии. Методические подходы к выбору стратегий и разработке программ из реализации.
- 5) обсуждение вопросов актуальности решения проблем разработки и обоснования стратегии деятельности фирмы в условиях рыночной среды. Проводится в дискуссионной форме. Студенты презентуют результаты собственного поискового исследования. В обсуждении принимают участие руководители магистрантов. На семинар приглашаются представители бизнеса для обмена мнениями по практической значимости проблемы и опытом ее решения в условиях конкретных компаний.

**7.4. КРИТЕРИИ, ШКАЛА И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ  
ОБУЧЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА  
СООТВЕТСТВУЮЩЕМ УРОВНЕ.**

Аттестация студента по практике производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций.



Код компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении учебной практики	Показатели оценивания результатов обучения	Дескрипторы и шкала оценивания результатов обучения	
			Минимальный балл	Максимальный балл
ОК-1	-умение обобщить теорию, методики, практику, формировать гипотезы, создать новое знание	-умение самостоятельно сделать обзор	0 (только с помощью руководителя)	5 (может самостоятельно)
ОК-3	- владеть навыками самостоятельного выполнения прикладных исследований	- может самостоятельно	0 (только с помощью руководителя)	5 (может самостоятельно)
ОПК-1	-быть способным к профессиональному общению в научной и бизнес-среде	- владение профессиональной терминологией, доказательность во время собеседования	0 (владеет слабо)	5 (может вести диалог)
ПК-1	--уметь составлять программу прикладного исследования	- актуальность и логика	0 (отсутствует логика)	5 (логично изложена)
ПК-2	-уметь обосновывать цель и практическую значимость прикладного научного исследования	-объясняет цель, обосновывает	0 (не может объяснить)	5 (объясняет, обосновывает полно)
ПК-3	-уметь обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности фирмы и ее окружении при проведении конкретного исследования; -владеть основными методами и инструментами экономического анализа, для проведения научных прикладных исследований по выбранной проблеме	-самостоятельность в выборе методов, информации способов обработки для решения проблемы	0 (только с помощью руководителя)	5 (может самостоятельно)
ПК-4	-уметь подготовить доклад, презентацию, статью	-может подготовить самостоятельно	0 (только с помощью)	5 (может самостоятельно)
ПК-6	-уметь выявить факторы неопределенности в деятельности фирмы	- идентификация факторов	0 (не идентифицирует)	5 (идентифицирует)
ПК-8	-уметь готовить аналитические материалы в области экономической политики фирмы в соответствии с изучаемой проблемой	-правильность представления	0 (не может изложить и представить)	5 (может изложить и представить)
ПК-9	-- уметь определять и использовать адекватные источники информации по изучаемой проблеме;	- выбор адекватных источников информации	0 (только с помощью руководителя)	5 (может самостоятельно)

ПК-12	- уметь идентифицировать критерии и показатели эффективности деятельности фирмы по видам решений	-идентификация критериев и показателей	0 (только с помощью руководителя)	5 (может самостоятельно)
ПК-13	- понимать процессы разработки образовательных технологий - понимать актуальность непрерывного образования	-понимание, объяснение	0 (имеет представление, объясняет)	5 (не может объяснить)
ПК-14	- понимать научные основы структурирования и разработки методического обеспечения образовательных программ	-понимание, объяснение	0 (имеет представление, объясняет)	5 (не может объяснить)
ПК-15	- уметь идентифицировать бизнес-процессы в деятельности фирмы и предлагать методы исследования и совершенствования в связи исследуемой проблемой	-идентификация, объяснение	0 (только с помощью руководителя)	5 (может самостоятельно)
ПК-16	- уметь анализировать показатели результативности деятельности фирмы и/или ее структурных подразделений для описания проблем прикладных исследований	- использование объяснение	0 (только с помощью руководителя)	5 (может самостоятельно)
	Максимальное количество баллов			75

### Шкалы оценивания по оценочным средствам

Оценочное средство	0 баллов	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>1. Творческие (курсовые) работы</b> <i>Критерии:</i>				
1.1 уметь выявить факторы неопределенности в деятельности фирмы в соответствии с задачей	Представление отсутствует	Описательная характеристика	В логике обоснования есть ошибки	Есть логическое обоснование
1.2 Применение адекватных методов (методик) сбора и обработки информации для конкретного исследования	Не может выбрать методы и методики	Выбирает методы, но не может применить	Выбирает и применяет методы, но есть ошибки	Правильно выбирает и применяет
1.3 выбор и анализ показателей оценки результативности деятельности фирмы в конкретном виде деятельности	Не может выбрать	Выбирает, но не может анализировать	Выбирает и применяет, но есть ошибки	Правильно выбирает и анализирует
1.4. адекватный выбор источников информации для конкретного исследования	Не может работать с источниками информации	Источники идентифицирует, но с ошибками	Источники использует, но требуется помощь	Может использовать
1.5. качество предлагаемых решений принятия управленческих решений по проблеме для конкретных бизнес-процессов	Не способен привести доказательства своих предложений	Доказательства фрагментарные	Доказательства есть, но с ошибками	Может описательно обосновать решения

<b>2. Презентация проблемы исследования</b> <i>Критерии:</i> Аргументация актуальности и наглядность, участие в дискуссии	Презентация не отражает содержание проблемы, на вопросы не отвечает	Презентация с логическими ошибками, ответы только на простые вопросы	Презентация актуальная, содержательная. На вопросы отвечает выборочно	Презентация актуальная, содержательная. На вопросы отвечает полно
<b>3. Литературный обзор по проблеме исследования</b> <i>Критерии</i>				
3.1 владение профессиональной терминологией, доказательность ответов на вопросы	практически не владеет. нет ответов на вопросы.	только ответы на простые вопросы.	ответы на вопросы полные и/или частично полные.	может вести диалог по конкретной проблеме ответы на вопросы полные.
3.2 понимание структуры аналитических материалов в области экономической политики фирмы	имеет слабое представление	описывает фрагментарно	характеристики дает, но с ошибками	может идентифицировать для данной проблемы
3.3 умение обобщить теоретические разработки по проблеме и публикации о практическом опыте решения проблемы	не имеет представления	имеет общее представление	понимает содержание, но есть ошибки в обосновании	понимает и логично аргументирует
<b>4. Программа эмпирического исследования</b> <i>Критерии:</i>				
4.1. соответствие проблеме исследования, логика, цель	Логически не продумано. Не может объяснить постановку цели	Проблеме соответствует, но есть ошибки в логике изложения. Цель объясняет интуитивно,	Проблеме соответствует, в логичное изложения. Цель объясняет с ошибками	Проблеме соответствует, в логичное изложения. Цель объясняет
4.2 умение выбрать инструменты исследования деятельности фирмы и/или ее структурных подразделений для описания проблем прикладных исследований	Не может самостоятельно	Идентифицирует, но с ошибками	Выбор делает, но требуется помощь	Может выбрать и обосновать
<b>5. Выступления на тематических научно-исследовательских семинарах</b> <i>Критерии:</i>				
актуальность, практическая значимость	Формулирует тезисы, аргументов нет	Формулирует тезисы, аргументы с ошибками или не полно	Формулирует тезисы, аргументирует, но не видит практического применения	Формулирует тезисы, аргументирует, видит практическую значимость
презентация, участие в дискуссии	Презентация не отражает содержание проблемы,	Презентация с логическими ошибками, ответы только на простые	Презентация актуальная, содержательная. На вопросы	Презентация актуальная, содержательная. На вопросы

	на вопросы не отвечает	вопросы	отвечает выборочно	отвечает полно
<b>6. Статьи</b> <i>Критерии:</i> актуальность и аргументация	Формулирует тезисы, аргументов нет	Формулирует тезисы, аргументы с ошибками или не полно	Формулирует тезисы, аргументирует, но не видит практического применения	Формулирует тезисы, аргументирует, видит практическую значимость
<b>7. Доклады на конференциях, рецензирование, участие в конкурсах, другие виды</b> <i>Критерии:</i> активность	Не участвует	Участие в 1 дополнительном виде деятельности в семестре без достижений	Участие в 2-3 дополнительных видах деятельности в семестре без достижений или в 1 – с достижениями	Участие более, чем в 3 дополнительных видах деятельности в семестре без достижений или в 1 высокими с достижениями
<b>Итого</b>				<b>75</b>

Оценка выставляется в соответствии с уровнем достижения результатов обучения по приведенной выше шкале. **Итоговая оценка в % от максимальной суммы баллов:**

0-50 % – неудовлетворительно

51-69 % – удовлетворительно

70-84 % – хорошо

85-100 % - отлично

#### Общая характеристика результата оценивания

№	Критерии оценивания	Балл
1.	Оценка " <u>отлично</u> " предполагает глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой	5
2.	Оценки " <u>хорошо</u> " предполагает знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, но имеющий ряд замечаний по критериям оценивания	4
3.	Оценки " <u>удовлетворительно</u> " предполагает наличие знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы при наличии погрешностей в ответе и при выполнении заданий.	3
4.	Оценка " <u>неудовлетворительно</u> " предполагает наличие существенных пробелов в знаниях основного учебного материала, в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	2

#### 7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И/ИЛИ ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>Оценочное средство</b>	<b>Методические указания и рекомендации</b>
	Студент выбирает тему в рамках проблемы исследования,

Творческая работа	работает с научным руководителем. Выполняет теоретическое и практическое исследование, оформляет, готовит презентацию и доклад по результатам. Защита публичная. Оценивается актуальность проблемы, понимание теоретических подходов к изучению и решению, знание практического опыта решения проблемы, умение составить программу исследования для аналитической части работы и умение его провести, умение доложить результаты и участвовать в дискуссии по проблеме.
Презентация проблемы исследования	Студент готовит презентацию своей проблемы исследования, кратко характеризует актуальность, разработанность, гипотезы. Участвует в обсуждении. Оценивается умение отразить актуальность, аргументировать, наглядно представить информацию, ответить на вопросы.
Литературный обзор по проблеме исследования	Студент изучает литературу и другую научную, статистическую информацию, нормативно-правовые документы по проблематике экономики фирмы. Готовит литературный обзор по форме в Приложении Б. Презентация литературного обзора публичная, обсуждение. Оценивается: глубина изучения проблемы, обобщения, ответы на вопросы.
Программа эмпирического исследования	Студент составляет программу исследования по выбранной проблеме. Определяет цели, разрабатывает концепцию. Оценивается: актуальность, логика, знание инструментов
Выступления на научно-исследовательских семинарах	Студенты изучают проблему, вынесенную на обсуждение на семинаре, готовит доклад и презентацию по заинтересовавшему его вопросу, участвует в обсуждениях проблем. Оценивается: актуальность, новизна, качество презентации, практическая значимость, участие в дискуссии.
Статьи	Студент готовит статью по проблеме исследования, публикует. Оценивается: актуальность и аргументация.
Доклады на конференциях, участие в конкурсах, другие виды	Студент участвует в других формах научно-исследовательской работы кафедры. Оценивается: активность.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

### 8.1 Основная литература

1.	Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М", 2014. - 237 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=414317">http://znanium.com/go.php?id=414317</a>	1наим.
2.	Басовский, Л. Е. История и методология экономической науки [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов,	1наим.

	обучающихся по направлению 080100 "Экономика" (магистратура) и экономическим специальностям / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 231 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=454032">http://znanium.com/go.php?id=454032</a>	
3.	Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 366 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=429595">http://znanium.com/go.php?id=429595</a>	1 наим..
4.	Корнев, Г. Н. Системный анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика и упр." / Г. Н. Корнев, В. Б. Яковлев. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 308 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=538715">http://znanium.com/go.php?id=538715</a>	1 наим
5.	Космин, В. В. Основы научных исследований. (Общий курс) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Космин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 227 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=518301">http://znanium.com/go.php?id=518301</a>	1 наим..
6.	Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с.	15 экз.
7.	Овчаров, А. О. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 304 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=544777">http://znanium.com/go.php?id=544777</a>	1наим.
8.	Резник, С. Д. Основы диссертационного менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим управленческим направлениям магистратуры и аспирантуры вузов / С. Д. Резник. - 2-е изд-е, перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 289 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=425306">http://znanium.com/go.php?id=425306</a>	1наим.
9.	Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. Методологические аспекты : монография / Г. В. Савицкая. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=428007">http://znanium.com/go.php?id=428007</a>	1наим.
10.	Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров [Электронный ресурс] : учебное пособие по психолого-педагогическим наукам для обучения магистрантов / В. П. Симонов. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 320 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=753361">http://znanium.com/go.php?id=753361</a>	1наим.

## 8.2 Дополнительная литература

1.	Бизнес-анализ деятельности организации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / [Л. Н. Усенко [и др.] ; под ред. Л. Н. Усенко. - Москва : Альфа-М, 2013. - 558 с.	5 экз.
2.	Дубровский, В. Ж. Организация управления предприятием [Текст] : учебное пособие. Т. 1 : Собственник. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 252 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p482020.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p482020.pdf</a> 25экз.	25 экз
3.	Едророва, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [Электронный ресурс] : учебник / В. Н. Едророва, А. О. Овчаров ; под ред. В. Н. Едроровой. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 464 с.	

	<a href="http://znanium.com/go.php?id=418044">http://znanium.com/go.php?id=418044</a>	
4.	Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учебное пособие / Т. Н. Литвинова, Е. Г. Попкова, И. А. Морозова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 156 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=519083">http://znanium.com/go.php?id=519083</a>	1наим.
5.	Поздняков, В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : Учебник / В. Я. Поздняков. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 617 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=547957">http://znanium.com/go.php?id=547957</a>	1наим.
6.	Поршнева, А. Г. Управление организацией : учебник / А. Г. Поршнева, Г. Л. Азоев, В. П. Баранчеев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 736 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=533595">http://znanium.com/go.php?id=533595</a>	1наим.
7.	Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник / Глафира Викентьевна Савицкая. - 6 изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 345 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=413148">http://znanium.com/go.php?id=413148</a>	1наим.
8.	Кроль, В. М. Педагогика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Кроль. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 303 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=516775">http://znanium.com/go.php?id=516775</a>	1наим.
9.	Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ [Электронный ресурс] : монография / О. Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 300 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=566590">http://znanium.com/go.php?id=566590</a>	1наим.
10.	Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / Г. В. Голикова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 216 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=487965">http://znanium.com/go.php?id=487965</a>	1наим.

### 8.3.Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», для проведения практики

- 1) [www.forexpf.ru](http://www.forexpf.ru)- Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу
- 2) [www.gks.ru](http://www.gks.ru) –Федеральная служба государственной статистики России
- 3) [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Министерство финансов России
- 4) <http://stat.hse.ru>- Статистический портал Высшей школы экономики
- 5) [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ
- 6) [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru) – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок»
- 7) <http://ecsocman.hse.ru/> ru - Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»;
- 8) [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) – Экономический портал.
- 9) [www.ecfor.ru](http://www.ecfor.ru) –Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской Академии Наук (ИНП РАН)
- 10) <http://www.uptp.ru/> – «Проблемы теории и практики управления»
- 11) [www.e-rej.ru](http://www.e-rej.ru) – «Российский экономический Интернет журнал».

### 9.ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

**Офисное программное обеспечение:**

- Пакет MicrosoftOffice или аналог

**Информационные справочные системы:**

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс
- Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Проведение практики осуществляется с использованием материально-технической базы организации, в которой проводится практика. Профильная организация, в которой проводится практика, обеспечивает практиканта материально-техническими условиями, позволяющими в полном объеме выполнить программу практики. Для работы с информацией организация – база практики студента предоставляет помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет».

Для самостоятельной работы студентов используются читальные залы информационно-библиотечного комплекса, помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.