

# ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА, НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Руспекова А.Г.

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева

Республика Казахстан, Петропавловск

**Аннотация.** В статье рассмотрены возможности влияния интернет-технологий как инструмента управления продвижением региона. Раскрыто понятие интернет-технологий, также проанализировано влияние интернет-технологий при формировании инвестиционной привлекательности Северо-Казахстанской области.

**Ключевые слова.** Интернет, интернет-технологии, инвестиционная привлекательность региона, Северо-Казахстанская область, регион

Сегодня мы живем в век web-технологий, данный факт невозможно отрицать, поскольку интернет-технологий стали частью нашей повседневной жизни

Согласно всему вышесказанному, актуальность проводимого исследования обусловлена все более возрастающей ролью интернет-технологии не только в коммерческой сфере, но и при продвижении территорий.

Формирование инвестиционной привлекательности сегодня невозможно без интернет-сетей, использование которых дает возможность более широкого охвата аудитории и предоставление детализированной информации

Рассмотрим влияние интернет-технологий при формировании инвестиционной привлекательности Северо-Казахстанской области.

Северо-Казахстанская область - одна из 14 областей в составе Казахстана, граничит с тремя областями Российской Федерации и тремя областями Республики Казахстан. Территория области расположена на Северо-Казахстанской ураново-рудной, алмазоносной и олово-редкометалльной провинции.

Таким образом, область обладает достаточно мощным инвестиционным потенциалом, что наглядно демонстрирует рисунок 1.



**ПРИРОДНЫЕ АКТИВЫ**  
(ОБЛАСТЬ ЗАНИМАЕТ 1-Е МЕСТО В РЕСПУБЛИКЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОЗЕР, 2-Е МЕСТО ПО КОЛИЧЕСТВУ ЛЕСНЫХ МАССИВОВ, ИМЕЕТСЯ СЕРГЕЕВСКОЕ ВОДОХРАНИЛИЩЕ)



**БЛАГОПРИЯТНЫЙ БИЗНЕС-КЛИМАТ**  
ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА СФОРМИРОВАНА ЗА СЧЕТ МАЛОГО БИЗНЕСА - ВЛОЖЕНИЯ В 2017 ГОД СОСТАВИЛИ БОЛЕЕ 107 МЛРД. KZT; ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА В РАМКАХ ЕДИНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА "ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА 2020": - ПО ТЕМПАМ СУБСИДИРОВАНИЯ ОБЛАСТЬ ЗАНИМАЕТ 1-Е МЕСТО, - ПО СУММАМ ПОДПИСАННЫХ ДОГОВОРОВ ГАРАНТИЙ - 3 МЕСТО



**ВЫГОДНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**  
(ГРАНИЧИТ С ТРЕМЯ РЕГИОНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ОМСКОЙ, ТЮМЕНСКОЙ И КУРГАНСКОЙ) И ТРЕМЯ ОБЛАСТЯМИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН (АКМОЛИНСКОЙ, КОСТАНАЙСКОЙ, ПАВЛОДАРСКОЙ))



**БОГАТАЯ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВАЯ БАЗА**  
(34 МЕТАЛЛИЧЕСКИХ И 2 НЕМЕТАЛЛИЧЕСКИХ МЕСТОРОЖДЕНИЯ, 217 МЕСТОРОЖДЕНИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СЫРЬЯ И ДРУГИХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ)

Рисунок 1. Инвестиционный потенциал Северо-Казахстанской области

На сегодняшний день в Северо-Казахстанской области активно реализуется инвестиционная стратегия Северо-Казахстанской области до 2020 года. Основной целью данной стратегии является определение долгосрочных целей, задач и ожидаемых результатов деятельности государственных органов Северо-Казахстанской области совместно с бизнес-сообществами по созданию благоприятного инвестиционного климата в Северо-Казахстанской области.

Благодаря реализации данной стратегии за 2017 год в область удалось привлечь инвестиций в сферу туризма на сумму 3378 млн.тенге, в оптово-розничную торговлю 4903 млн.тенге. таким образом, в общей сложности более 8 млрд.тенге. Абсолютным лидером в республике по объему сельхозинвестиций является Северо-Казахстанская область: 25,7% от общего объема сельхозинвестиций это 53 млрд.тенге, что наглядно демонстрирует рисунок 2.

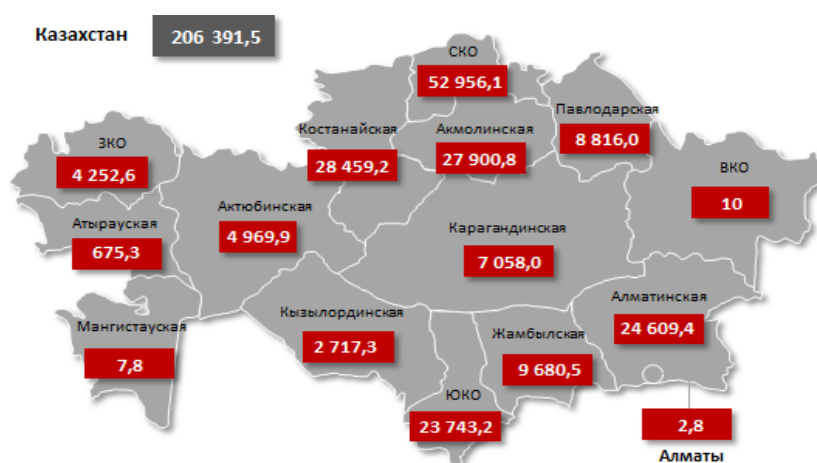


Рисунок 2. Сумма сельхозинвестиций по областям за 2017 год, млн.тенге

Несмотря на инвестирование области до настоящего времени по-прежнему приоритетными направлениями для привлечения инвестиций остаются следующие области в сфере:

- агропромышленного комплекса;
- гражданского машиностроения;
- пищевой и перерабатывающей промышленности;
- лесопереработки;
- добычи полезных ископаемых и переработки минерального сырья с высоким уровнем добавленной стоимости;
- транспортной инфраструктуры;
- создания туристских кластеров;
- развития металлургического комплекса;
- производства современных строительных материалов и развития высокотехнологичных строительных производств;
- энергосберегающих технологий.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует необходимость в продвижении области посредством интернет-технологий, с целью привлечения инвестиций.

Что касается Северо-Казахстанской области, то при ее продвижении широко используется инструментарий интернет-технологий.

Остановимся подробнее на содержании инвестиционного портала Северо-Казахстанской области. Данный портал рассказывает о мерах государственной поддержки инвесторов, о преимуществах региона, о приоритетных отраслях экономики.

Основным преимуществом данного портала является присутствие большого количества интерактивных сервисов.

Общим слабым местом анализируемого официального сайта является его крайняя официозность, слабость обратной связи.

Таким образом, создание системы информирования для потенциальных инвесторов, заинтересованных в инвестировании перспективных отраслей Северо-Казахстанской области уже сдвинулась с мертвой точки, но достигнутые результаты пока трудно назвать удовлетворительными.

Без сомнения, нельзя оставить без внимания и тот факт, что развитие интернет-технологий на сегодняшний день сдерживается законодательной базой для использования в государственном управлении. Так сегодня требуется законодательное регулирование проблемы, которое должно строиться, в первую очередь, на законодательном закреплении права потенциального инвестора на получение общественно-значимых сведений, а также ответственности государственных организаций, должностных лиц за нарушение права на информацию.

Таким образом, еще очень многое предстоит сделать. Самое же главное сейчас - необходимо целенаправленно развивать интерактивные коммуникации органов исполнительной власти с инвесторами, в том числе создавать системы разнообразных электронных услуг.

#### **Список источников:**

1. Иванова А.Н. Интернет-маркетинг города как инструмент повышения инвестиционной привлекательности // Городской альманах. – 2005. № 3. – С. 59-62;
2. Дупленко А. Г. Использование возможностей сети Интернет для брендинга территории // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 62-64;
3. Дупленко Н. Г. Механизм выравнивания асимметрии социально-экономического развития региона // European Social Science Journal = Европейский журнал социальных наук. - 2012. - № 2. - С. 452–459.