

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА



ТРЕНИНГ-СЕМИНАР
«Финансовый менеджмент на предприятии»
(для экономических служб)

18 дней

День первый

1. Знакомство и открытие семинара.
2. Современная концепция менеджмента предприятия.
3. Принципы управления деятельностью предприятия и его финансовыми ресурсами:
 - принципы организации финансов предприятий;
 - законодательная основа функционирования предприятий.
4. Имущество предприятий:
 - структура;
 - источники формирования;
 - понятие «финансового рычага» и нахождение оптимального соотношения источников формирования имущества предприятий.
 - деловые ситуации:

Пример 1: Определение структуры капитала.

Пример 2: Определение источников формирования капитала

День второй

5. Основной капитал:
 - методы определения эффективности инвестиций в основной капитал. Оценка инвестиционных проектов. Деловая ситуация.
 - Кейс «Акмэ и Пинакл Корпорейшн» – решение по инвестициям.

День третий

- 6. Оборотный капитал:**
- критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом;
 - методы управления оборотным капиталом:
 - управление оборотными средствами;
 - управление дебиторской задолженностью;
 - управление денежными активами предприятия;
 - управление портфелем ценных бумаг предприятия.

Деловые ситуации.

День четвертый

- 7. Затраты предприятия на производство и реализацию продукции:**
- классификация затрат для принятия управленческих решений и планирования:
 - виды затрат;
 - постоянные и переменные затраты;
 - прямые и косвенные затраты;
 - первичные и вторичные затраты.
 - система распределения затрат;
 - методы калькулирования себестоимости (позаказный, попроцессный методы).

День пятый

- методы управления затратами:
 - анализ «точки безубыточности»;
 - метод покрытия затрат по продукции.

Деловые ситуации.

День шестой

- 8. Управление рентабельностью и ликвидностью предприятия:**
- виды прибыли предприятия;
 - методы планирования прибыли:
 - метод прямого счета;
 - аналитический метод и его использование для оптимизации прибыли.

День седьмой

- распределение прибыли;
- рентабельность, ее виды, процесс управления;

- ликвидность (платежеспособность) предприятия: виды, оценка и методы управления.

День восьмой

9. Ценообразование и его связь с основными финансовыми показателями деятельности предприятия:

- цели ценообразования;
- приемы ценообразования:
 - ориентированные на себестоимость;
 - по нормативным затратам;
 - по воспринятой ценности;
 - тактическое ценообразование;
 - психологические аспекты ценообразования.
- кейс «Компьютрон».

День девятый

10. Методология финансового планирования на предприятии:

- принципы финансового планирования;
- методы планирования;
- система финансового планирования на предприятии. Связь стратегического со среднесрочным и оперативным планированием.

День десятый

11. Стратегическое финансовое планирование:

- анализ исходной ситуации;
- разработка миссии и целей предприятия;
- планирование с стратегических мероприятий и обоснование потребности в инвестициях для улучшения финансового положения предприятия.

День одиннадцатый – двенадцатый

12. Среднесрочное планирование (бизнес-план):

- планирование выручки от реализации продукции;
- планирование себестоимости;
- финансовый план бизнес-плана;
- деловая ситуация «консалтинговая фирма».

День тринадцатый

13. Бюджетирование:

- сметное планирование как основа составления бюджетов. Сквозной пример;
- составление операционного бюджета;
- составление финансового бюджета.

День четырнадцатый

Деловая ситуация по составлению бюджета.

День пятнадцатый

14. Основа и философия контроллинга:

- сущность контроллинга;
- функции и задачи контроллинга.

15. Виды контроллинга:

- стратегический контроллинг;
- оперативный контроллинг.

День шестнадцатый

16. Основные инструменты контроллинга:

- инструменты стратегического контроллинга;
- инструменты оперативного контроллинга.

День семнадцатый

17. Контроллинг направлений деятельности:

- контроллинг маркетинга;
- контроллинг обеспечения ресурсами;
- контроллинг логистики;
- финансовый контроллинг;
- контроллинг инвестиций;
- контроллинг инновационных процессов.

День восемнадцатый

18. Методы принятия управленческих решений в контроллинге.

19. Практика применения контроллинга на предприятиях:

- организация службы контроллинга;
- фазы внедрения контроллинга.

20. Подведение итогов. Дискуссия.