

Аннотация
основной образовательной программы
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) « Стратегическое управление»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения - очная, очно-заочная

Программа - Стратегическое управление

Срок обучения - 2 года, 2,4 года

Выпускающая кафедра – кафедра менеджмента

Цель программы: подготовка нового поколения профессиональных управленцев, владеющих современной методологией управления компанией.

Основные задачи программы: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в сфере управления; развитие управленческих навыков и лидерских качеств магистров; получение необходимых квалификационных характеристик в сфере стратегического управления и оптимизации бизнес-процессов; содействие процессу распространения современных технологий ведения бизнеса и инноваций в сфере корпоративного управления.

Область профессиональной деятельности: выпускники работают в качестве руководителей функциональных подразделений промышленных предприятий, руководителей проектов, в научно-исследовательских и образовательных учреждениях, менеджеров в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности, в органах государственного управления и местного самоуправления.

Основные факторы конкурентоспособности: магистерская программа «Стратегическое управление» является инновационным образовательным продуктом, предполагающим взаимосвязанный переход от базовых теоретических курсов к узкоспециализированным вопросам, что позволит выпускнику освоить методологию разработки успешной стратегии компании.

Основные образовательные результаты: за время обучения у студентов формируется комплексный стратегический подход к управлению компаниями в условиях риска и неопределенности российского бизнеса, а также развиваются навыки проведения прикладных научно-аналитических исследований для повышения эффективности конкретных бизнес-структур. Комплекс знаний, навыков и компетенций направлен на обеспечение готовности выпускников к осуществлению профессиональной управленческой деятельности в сфере корпоративного менеджмента, направленный на разработку и реализацию системы стратегического управления и проведения структурных изменений.