

Аннотация дисциплин ОПОП

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Программа подготовки: Стратегическое управление

Управленческая экономика

Цель курса - экономическое обоснование управленческих решений для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов экономического обоснования управленческой деятельности;
- 2) анализ методических подходов к оценке эффективности принимаемых управленческих решений;
- 3) анализ наиболее рациональных способов повышения эффективности деятельности коммерческой организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность использовать количественный и качественный методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Методы исследований в менеджменте

Цель курса - формирование комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике современного бизнеса, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- 2) формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- 3) развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- 4) формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Современный стратегический анализ

Цель курса - сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического анализа как базы для успешного стратегического управления современной компанией.

Задачи курса:

- 1) анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- 2) изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- 3) изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- 4) анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию;
- владение методами стратегического анализа;
- умение анализировать степень пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества.

Корпоративные финансы

Цель курса - на изучение объектов и системы финансового управления, от которых зависит финансовое положение предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности объектов финансового управления;
- 2) анализ инструментов управления, применяемых для объектов финансового управления;
- 3) изучение и анализ методики разработки финансовой политики, финансовой стратегии, бизнес-планирования и бюджетирования;
- 4) анализ основ управления объектами финансового управления организаций (предприятий).

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- знание основ организации финансового планирования на предприятиях на различных уровнях.

Бизнес-коммуникации

Цель курса – приобретение знаний об основных законах и принципах бизнес-коммуникаций, коммуникативном процессе, о способах преодоления коммуникативных барьеров, основных коммуникативных технологиях и эффективных приемах общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Правовые аспекты управленческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций по основным вопросам, возникающим в сфере нормативного регулирования и правового обеспечения управленческой деятельности в Российской Федерации, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой деятельности; развитие теоретических и практических навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социальной сфере; развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, регулирующих управленческую деятельность.

Задачи курса:

- 1) изучение основных нормативно-правовых документов, в том числе нормативно-правовых актов, регулирующих управленческую деятельность;
- 2) анализ правового статуса субъектов правоотношений в сфере управленческой деятельности;
- 3) изучение и анализ основных правовых институтов отрасли права, регулирующих отношения в сфере правового регулирования управленческой деятельности;

4) изучение правовых способов защиты прав и законных интересов субъектов управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

— способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;

— способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

Профессиональный иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

1) изучение лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;

2) изучение правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;

3) изучение и анализ речевого этикета повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.).

4) изучение правил деловой переписки, подготовки деловой документации;

5) анализ видов монологического высказывания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

— способность развивать свой общекультурный уровень;

— способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

— свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;

— владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций на иностранном языке;

— знание уровня В (Самостоятельное владение) в соответствии с Европейской системой уровней владения иностранным языком.

Управление бизнес-процессами

Цель курса - изучение проблематики использования технологий процессного подхода в управлении организацией, реинжиниринга бизнес-процессов при реорганизации деятельности предприятия и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных информационных технологий. Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в управлении организационным развитием и инжинирингом предприятия.

Задачи курса:

1) изучение особенностей процессного подхода к управлению организациями;

2) изучение понятия и сущности бизнес-процессов;

3) анализ классификации бизнес-процессов;

4) изучение этапов проведения исследований эффективности бизнес-процессов;

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

— способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

— способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

— способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

— способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

— способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия

— способность планировать процессы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и организовывать их исполнение

— способность консультировать по вопросам развития ИТ-инфраструктуры предприятия

— способность управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия.

Стратегическая оценка бизнеса

Цель курса - формирование у магистрантов представления об основах оценки стоимости действующих предприятий и практических навыков оценки бизнеса. А также представления о многогранности самого понятия «стоимость бизнеса», выработке навыков анализа текущего состояния предприятия и перспектив его развития, в том числе, с учетом потенциала материальных и нематериальных активов.

Задачи курса:

1) изучение подходов и методов оценки стоимости действующего предприятия (бизнеса);

2) анализ оценки бизнеса финансово-кредитных институтов;

3) изучение и анализ особенностей предприятия в стадии реструктуризации;

4) изучение оценки отдельных видов собственности (недвижимости, машин и оборудования, объектов интеллектуальной собственности).

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

— умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

— владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

— владение методами стратегического анализа.

Стратегический менеджмент

Цель курса - развить у магистрантов стратегическое мышление, позволяющее сформировать видение положения компании на макро- и микроуровнях и адекватную сложившейся ситуации стратегию развития компании.

Задачи курса:

- 1) изучение инструментов анализа внешней и внутренней среды предприятия;
- 2) изучение процедуры налаживания деятельности по изучению, прогнозированию и планированию на фирме;
- 3) изучение последовательности шагов по разработке стратегического плана;
- 4) анализ способов повышения конкурентоспособности фирмы в ее рыночной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- умением разработки, реализации и контроля стратегического плана;
- знание и умение проведения анализа внешней и внутренней среды фирмы;
- умение осуществления оценки реальной конкурентной позиции фирмы;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию.

Технологии представления результатов научных исследований

Цель курса - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы.

Задачи курса:

- 1) изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;
- 2) анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;
- 3) анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- умение развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- умение самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- умение проведения публичных деловых и научных коммуникаций;
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Управление развитием персонала

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки форм и методов регулирования трудовых отношений; разрешения производственных и социальных конфликтов; совершенствования методов прогнозирования и планирования потребности в персонале на основе изучения

новых требований к работникам и рабочим местам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов представлений по вопросам:

- установления норм и принципов этических взаимоотношений в коллективе, разработки корпоративного кодекса (кодекса деловой этики);
- политики занятости в организации, включая анализ рынка труда, систему найма и использования персонала, установления режима работы и отдыха;
- профориентации и адаптации персонала;
- разработки новых профессионально-квалификационных требований к персоналу на основе систематического анализа и проектирования работ, выполняемых на различных должностях и рабочих местах;
- разработки концепции развития персонала, включающей новые формы и методы обучения, планирования деловой карьеры и профессионально-служебного продвижения, формирования кадрового резерва с целью опережающего проведения этих мероприятий по отношению к срокам появления потребности в них;
- совершенствования механизма управления трудовой мотивацией персонала;
- разработки новых систем и форм оплаты труда, материального и нематериального стимулирования работников;
- разработки мер по улучшению решения правовых вопросов трудовых отношений и хозяйственной деятельности;
- разработки новых и использование существующих мер социального развития организации;
- совершенствования информационного обеспечения всей кадровой работы в рамках выбранной стратегии

Методы и модели принятия решений

Цель курса – изучение систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системе разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Задачи курса:

- 1) изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- 2) анализ методов выявления проблемных ситуаций в организации;
- 3) анализ методов оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений;
- 4) изучение способов принятия управленческих решений в конкретных ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

Управление интеллектуальным капиталом

Цель курса - приобретение компетенций, направленных на формирование комплексного подхода к управлению интеллектуальным капиталом предприятия с использованием полученных знаний в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение понятия «интеллектуальный капитал предприятия»;
- 2) анализ понятия «интеллектуальная собственность»;
- 3) изучение и анализ понятия «объекты интеллектуальной собственности»;
- 4) изучение методик управления интеллектуальным капиталом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Конфликтология

Цель курса - формирование у магистрантов системы конфликтологических знаний, развитие навыков и умений решения конкретных задач по управлению конфликтами в различных сферах деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ конфликтологии в ее психологическом, социологическом и междисциплинарном аспектах;
- 2) изучение истории развития конфликтологических идей в отечественной и зарубежной науке и практике;
- 3) определение причин возникновения, структуры, динамики, функции конфликта;
- 4) обладание навыками диагностики, профилактики, управления конфликтом, а также созданием условий для профилактики конфликтов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оцени-

вать их последствия;

— владение навыками конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях;

— знание теоретических основ конфликтологии в ее психологическом, социологическом, междисциплинарном аспектах.

Международные стратегические альянсы

Цель курса – изучение стратегического анализа сделок по слиянию/поглощению компаний; а также навыков формирования стратегических альянсов и поддержанию взаимовыгодного сотрудничества между предприятиями в рамках альянса.

Задачи курса:

- 1) изучение основные типы стратегических альянсов в современной экономике;
- 2) анализ факторов, способствующих слиянию и поглощению компаний;
- 3) изучение и анализ факторов создания и факторов разрушения стоимости.
- 4) анализ принципов принятия стратегических решений по слиянию и поглощению в компаниях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- знание основных навыков организационного проектирования стратегического альянса;
- умение применять приемы построения единой корпоративной культуры стратегического альянса;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

Сбалансированная система показателей

Цели курса - Формирование знаний у будущих магистров о системе управления компанией на основе сбалансированной системы оценочных показателей. Обучить слушателей методам стратегического управления на основе использования сбалансированной системы показателей.

Задачи курса:

- 1) усвоение сущности понятия «сбалансированная система показателей», её стратегические и диагностические составляющие;
- 2) изучение взаимосвязи составляющих системы сбалансированных показателей: финансовой, клиентской, внутренних бизнес - процессов, обучения и развития персонала;
- 3) владение методами управления рисками стратегических направлений финансовой составляющей сбалансированной системы показателей;
- 4) приобретение навыков разработки сбалансированной системы показателей в аспекте бизнес - единицы и корпорации;
- 5) приобретение навыков внедрения стратегической системы менеджмента, основанной на сбалансированной системе показателей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

Современное управленческое консультирование

Цель курса - изучение использования методов и технологий современного управленческого консультирования как инструмента обеспечения эффективного управления современной организацией.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, целей и задач управленческого консультирования как вида профессиональной деятельности;
- 2) анализ принципов, методов и функций управленческого консультирования;
- 3) изучение технологий управленческого консультирования;
- 4) анализ приемов и способов консультирования в различных областях управления и сферах деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- знание количественных и качественных методов для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.

Управленческая бизнес-аналитика

Цель курса - формирование у магистранта системы знаний в области делового анализа и информационно-аналитической поддержки принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений, необходимых для обеспечения развития компании.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с информационными технологиями управленческого бизнес-анализа; функциями и методами управленческой бизнес-аналитики;
- 2) формирование умения определять основные проблемы и перспективы развития систем бизнес-аналитики, используемых в управлении организацией, оценивать их эффективность;
- 3) освоение умений и навыков в области поддержки принятия управленческих решений в организации с применением современных методов и средств;
- 4) освоение навыков использования современных методик информационных технологий управленческой бизнес-аналитики;

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов

следующих компетенций:

- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- знание количественных и качественных методов для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- разработка методик и инструментальных средств создания и развития электронных предприятий и их компонент.

Инновационный менеджмент

Цель курса – формирование комплекса профессиональных компетенций в области управления инновационной деятельностью организации или подразделения.

Задачи курса:

- 1) анализ функций, методов, этапов и направлений инновационных процессов;
- 2) изучение разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- 3) анализ особенностей управления инновационными процессами;
- 4) изучение и анализ классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, а также продвижения новшеств для инновационных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- умение анализировать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружение путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;
- умение исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития;
- знание индивидуальных и групповых технологий принятия решений в управлении организацией

Инновационная инфраструктура

Цель курса – формирование комплекса профессиональных компетенций в области сопровождения инновационных проектов и использованию возможностей современной инновационной инфраструктуры.

Задачи курса:

- 1) изучение состава инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса;
- 2) изучение разновидностей технопарковых структур (технологические платформы, технопарки, технополисы, наукограды, академгородки, инновационные центры, центры кластерного развития (ЦКР), особые экономические зоны, регио-

ны науки и технологий)

3) изучение возможностей интеграции элементов инновационной инфраструктуры.

4) анализ особенностей развития инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса в России и за рубежом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

— умение анализировать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружение путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;

— умение исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития;

— способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Управление проектами

Цель курса - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного анализа и финансирования проектами в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи курса:

1) овладение теоретическими знаниями о современных методах инвестиционного анализа;

2) формирование представления об общественной и коммерческой эффективности инвестиционного проекта в целом; формирование представления об оценке эффективности участия в проекте; дать информацию об особенности оценки эффективности некоторых типов проектов;

3) рассмотрение сущности инвестиционной привлекательности и методах ее определения;

4) изучение методов формирования портфеля инвестиционных проектов предприятия;

5) использования результатов анализа отчетности при стратегическом и текущем инвестиционном планировании и управлении;

6) применение полученных знаний и умений для формирования и обоснования профессионального суждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

— способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень

— способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения

— способностью принимать организационно-управленческие решения и оцени-

вать их последствия

— способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

— способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Современные проблемы управления персоналом

Цель курса – изучение организационно-экономических отношений по проблемным аспектам управления персоналом на уровне организации и приобретение практических навыков по успешной реализации необходимых кадровых решений.

Задачи курса:

1) формирование представления о концепции, принципах, методах и подходах, актуальных проблемах управления персоналом в современных организациях;

2) умение разрабатывать экономически обоснованные решения по вопросам управления персоналом, внедрять современные технологии кадровой работы, используемые отечественными и зарубежными организациями;

3) формирование способностей комплексного видения проблем управления персоналом в организации и понимания их взаимосвязи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

— владение комплексным видением современных проблем управления персоналом в организации и пониманием взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом;

— умение выявлять и формулировать актуальные научные проблемы управления персоналом.