

Аннотация
основной образовательной программы
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Профиль подготовки – Менеджмент в спорте

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра менеджмента (программа реализуется совместно с кафедрой физического воспитания и спорта)

Цель программы: основная профессиональная образовательная программа ориентирована на подготовку эффективных специалистов в области управления физкультурно-спортивными организациями в условиях рынка.

Основные задачи программы: формирование и развитие управленческих навыков и профессиональных компетенций; обеспечение спортивной индустрии конкурентоспособными управленческими кадрами; содействие процессу распространения современных технологий ведения бизнеса и управления спортивными организациями.

Область профессиональной деятельности: подготовка менеджеров для спортивной индустрии, руководителей в области спортивной деятельности, организаторов спортивных программ и мероприятий. Выпускники смогут работать в качестве руководителей функциональных подразделений, руководителей проектов, менеджеров в спортивных организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.

Особенности реализации: уникальность программы состоит в практико-ориентированном подходе. Помимо качественной подготовки студента в сфере менеджмента, к подготовке бакалавров привлекаются специалисты-практики, известные спортивные менеджеры. Студенты проходят практику в спортивных организациях, Министерстве физической культуры и спорта, спортивных клубах, спортивно-оздоровительных комплексах города Екатеринбурга и Свердловской области.

Основные факторы конкурентоспособности: квалифицированный профессорско-преподавательский состав кафедр менеджмента и физического воспитания и спорта, обеспечивающий высокий уровень подготовки выпускников; возможность прохождения производственных практик на предприятиях – партнерах; углубленное изучение иностранного языка; освоение современных информационных технологий в менеджменте и экономике, необходимых для успешной профессиональной деятельности; получение высокого уровня практической подготовки на основе прохождения практики на всех курсах обучения в спортивных организациях.

Основные образовательные результаты: выпускники способны проектировать организационные структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности; умеют использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений; обладают способностью решать управленческие задачи и готовы нести за них ответственность; умеют использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; умеют организовывать взаимодействие между участниками корпоративных отношений; умеют обеспечить инвестиционную привлекательность организации. Выпускники, окончившие данный профиль, будут обладать знаниями и навыками в следующих областях: государственное и муниципальное управление в спорте, менеджмент профессионального спорта, спортивный маркетинг, маркетинг и менеджмент фитнес-индустрии. Именно такие специалисты способны осуществлять управленческую деятельность в спортивной организации, обеспечивая ей коммерческий успех.