

Аннотация дисциплин ОПОП

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки: Менеджмент организации

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, эт-

нические, конфессиональные и культурные различия

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Правоведение

Цель курса – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;

- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Экономическая теория

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро- и макроэкономики.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

— способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Методы принятия управленческих решений

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Задачи курса:

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Информационные технологии

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в менеджменте;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов сле-

дующих компетенций:

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов сле-

дующей компетенции:

— способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Управление проектами

Цель курса - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

— способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Управление человеческими ресурсами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;

4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

— владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

— владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

Стратегический менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

— владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;

— умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

— способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих

решений;

— способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Бизнес – планирование

Цель курса - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

Задачи курса:

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- 3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- 4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание способов планирования деятельности организации и подразделений;
- знание разработки бизнес-планов создания нового бизнеса;
- использование умений находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов.

Инвестиционный анализ

Цель курса – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого

учета;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Финансовый менеджмент

Цель курса – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

— умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

— умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Физическая культура

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и

профессиональных целей;

2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

— способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Основы менеджмента

Цель курса - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) знать роль и значение менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации, методы управления современной организацией, задачи, роли и функции менеджера в современной организации, стили управления организацией, типы организационных структур управления, основные принципы их проектирования и применения, виды управленческих решений и методы их принятия и реализации, принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- 2) уметь ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, применять способы и приемы осуществления управленческих воздействий и оценивать их эффективность;
- 3) владеть способами реализации основных управленческих методов, функций и стилей управления, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Теория организации

Цель курса – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими ос-

новами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.

Задачи курса:

- 1) научить будущих бакалавров пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, а также пониманию законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации;
- 2) ознакомить с функциями и особенностями жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности;
- 3) дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- 4) обучить анализу всей сложной совокупности факторов внутренней и внешней среды и определению их влияния на эффективность деятельности организации;
- 5) использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Организационное поведение

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

Задачи курса:

- 1) научить бакалавров активно участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- 2) привить основные умения участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

3) ознакомить с основами планирования деятельности организации и подразделений;

4) обучить основам формирования организационной и управленческой структуры организаций;

5) научить организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способность к самоорганизации и самообразованию;

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

— способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Учет и анализ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на понимание теоретических аспектов и практической стороны правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с действующим законодательством. Развитие компетенций, связанных с аналитическим аспектом управленческой деятельности.

Задачи курса:

1) формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;

2) развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

— умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;

— умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Математика

Цель курса – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Введение в менеджмент и организация НИР

Цель курса – формирование компетенций, направленных на организационно-

управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента, владение навыками поиска, анализа и использования научных документов в своей профессиональной деятельности

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанным направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров.
- 2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию

Психология

Цель курса – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Информатика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением инфор-

мационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Бизнес-аналитика

Цель курса – изложение основ современной аналитики; формирование навыков использования аналитических инструментов для принятия решений в менеджменте.

Задачи курса:

- 1) изучить комплексно методы бизнес-анализа: маркетинговых исследований, бизнес-статистики, бизнес-прогнозирования, сегментации, прогностической аналитики, оптимизации, качественных методов анализа;
- 2) владеть набором современных программных средств, используемых при решении бизнес-задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

— умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Управление стоимостью

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об оценке стоимости действующих предприятий; знакомство с основными подходами и методами к оценке и управлению стоимостью; изучение методов сбора информации, применяемых в оценке; получение теоретических и практических навыков оценки

рыночной стоимости бизнеса и отдельных видов имущества; создание основы для общего понимания принципов принятия управленческих решений, способствующих повышению стоимости бизнеса.

Задачи курса:

1) позиционирование методологии оценки стоимости бизнеса в ряду концепций и подходов современных корпоративных финансов

2) формирование единого формализованного представления финансовой модели бизнеса – предмета анализа – как набора зависимостей, связывающих показатели деятельности бизнеса

3) закрепление опыта использования современного инструментария оценки стоимости бизнеса и оценки управленческих, в том числе инвестиционных решений

4) получение практики самостоятельного финансового моделирования бизнеса и опыта применения различных подходов и методов оценки стоимости бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

— способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала

— способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании

— способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

— владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

— владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

— способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения

— способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

— способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

— владение техниками финансового планирования и прогнозирования

Кросс-культурный менеджмент

Цель курса – формирование у студентов компетенций, связанных с развитием современного управленческого мышления и способностей решать проблемы с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс -

культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

Задачи курса:

- 1) научить студентов знаниям, умениям и навыкам работы в сфере управления современным предприятием;
- 2) научить способам решения разнообразных экономических, хозяйственных, социальных, психологических проблем, возникающие при управлении бизнесом;
- 3) показать необходимость учитывать разные уровни национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а также особенностей различных стран

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Организационный менеджмент

Цель курса – получение систематических знаний в области организации предпринимательской деятельности в контексте теории и методологии экономики современного периода, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных теоретических положений современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- 2) освоение современных технологий и методов операционного менеджмента;
- 3) получение практических навыков анализа, планирования, организации и контроля операционной деятельности в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

- способность проектировать организационную структуру, осуществление распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулирование бизнес-идеи.

Управление интеллектуальным капиталом

Цель курса – формирование комплексного подхода к управлению интеллектуальным капиталом предприятия с использованием полученных знаний в практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к разработке процедур и методов контроля
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение системными знаниями в области управления интеллектуальной собственностью.

Управление конкурентоспособностью

Цель курса – формирование компетенций, направленных на освоение студентами широкого спектра методов управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-системами в целом.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с основными понятиями курса, дать теоретические знания в области управления конкурентоспособностью на разных рынках, в том числе рынках товаров и услуг;
- 2) научить использовать в практической деятельности современные технологии для решения задач управления в области конкурентоспособности;
- 3) сформировать практикоориентированные компетенции, позволяющие им быть конкурентоспособными на рынке труда.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Производственный менеджмент

Цель курса – приобретение знаний о современных принципах и методах управления производственной деятельностью организации с ориентацией в большей степени на производство материальной продукции и их практическое освоение.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

— способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций

Инновационный менеджмент

Цель курса – выработать у будущих менеджеров восприимчивость к нововведениям, сформировать прочные теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

Задачи курса:

- 1) сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социально-экономической системы любого уровня, но и ее развитием;
- 2) познакомить студентов с методическими основами управления инновациями;
- 3) привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

— готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям

— владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения

— готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

— знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению

— умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

— способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

Экономический менеджмент

Цель курса – приобретение студентами знаний об основных подходах к внутрифирменному экономическому управлению.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- способность к экономическому образу мышления
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Управление качеством

Цель курса – овладение совокупностью основополагающих понятий в области качества, необходимых экономистам для устойчивого представления о целях и задачах управления качеством, изучение основных подходов к управлению качеством продукции и услуг, и формирование навыков постановки задач управления качеством.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области управления качеством по вопросам:

- 1) концептуальных и организационных основ управления качеством;
- 2) организации контроля качества поставок и производства, статистического контроля и управления процессами;
- 3) постановки и решения задач управления процессами, обеспечивающих качество;
- 4) овладения основными методами решения задач управления качеством.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- а) знать:
 - теоретические основы обеспечения качества и управления качеством продукции и технологических процессов;
 - современные методы контроля качества продукции и ее сертификации;
 - принципы разработки и функционирования систем качества;
- б) уметь:
 - вести разработку и внедрение систем качества в соответствии с международными стандартами ИСО и поддерживать их работоспособность;
 - анализировать причины брака и выпуска продукции низкого качества, разрабатывать мероприятия по их предупреждению;
 - использовать способности к практической деятельности в профессиональной сфере на основе системного подхода.

Антикризисное управление

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следу-

ющих компетенций:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- 1) Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культу-

ре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

2) Организация системы физического воспитания для овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

3) Организация системы физического воспитания для приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии.

4) Создание организационно- педагогической основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Экономическая безопасность бизнеса

Цель курса – подготовка специалистов, способных осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: аналитическую – выявление факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); расчетно-экономическую – определение пороговых значений экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); оценочную – оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя), способных создавать ситуации критического характера; оценка возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности и определение необходимых компенсационных резервов; организационно-управленческую – разработка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- 2) формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Информационная безопасность

Цель курса – освоение нормативного материала, принципов реализации и организационных механизмов, регулирующих сферу защиты информации и прав граждан на получение достоверной информации.

Задачи курса:

- 1) сформировать комплекс знаний в сфере информационной безопасности;
- 2) изучить основные понятия, термины и институты информационной безопасности, их содержание;
- 3) выявить особенности и специфику информационной безопасности;
- 4) освоить процедуры разрешения споров в информационной сфере.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

— способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

— способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

— владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных.

Формирование и продвижение коммерческого предложения

Цель курса – формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области составления и продвижения на рынке коммерческих предложений.

Задачи курса:

- 1) познакомить бакалавров с правилами формирования и оформления коммерческого предложения как на рынке товаров, так и на рынке услуг;
- 2) научить составлять типовые и индивидуальные коммерческие предложения и продвигать их на рынке услуг;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

— владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации

при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Формирование портфолио

Цель курса – формирования и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области оформления и презентации портфолио, как личного (самопрезентация), так и портфолио физических и юридических лиц.

Задачи курса:

- 1) научить правилам оформления портфолио, подбору, размещению материалов в портфолио;
- 2) показать возможности портфолио на рынке продвижения услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способностью к самоорганизации и самообразованию;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Имитационный менеджмент и бизнес-моделирование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области моделирования бизнес-процессов; ознакомление с современными концепциями построения моделирующих систем, с основными приемами имитационного моделирования, встраиваемыми в общую процедуру преобразования информации от структурирования и формализации составляющих предметных областей до интерпретации обработанных данных и приобретенных знаний, связанных с описанием экономических процессов.

Задачи курса:

- 1) подготовка выпускника к деятельности в сфере имитационного менеджмента и моделирования бизнес-процессов, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов;

2) развитие навыков в управлении предприятием, навыков управления современным бизнесом, навыков разработки современных систем анализа данных, оценки и постановки аналитических задач, умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

— владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Когнитивный менеджмент

Цель курса – приобретение студентами знаний об основных концепциях, описывающих процессы получения, систематизации и использования знания в ходе человеческой деятельности; об общих принципах работы головного мозга при когнитивной деятельности; особенностях когнитивных процессов объекта и субъекта управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

— знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

Психологический практикум

Цель курса - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- 2) анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Коммуникативные технологии

Цель курса – приобретение студентами знаний об основных законах и принципах коммуникаций, коммуникативном процессе, о способах преодоления коммуникативных барьеров, основных коммуникативных технологиях и эффективных приемах общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные

коммуникации и т.д.

— способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

— способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Трудовое право

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудового права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование представления об основах правового регулирования отношений в сфере труда в Российской Федерации, умения выявлять тенденции развития законодательства и правоприменительной практики в этой сфере;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социально-трудовой сфере, применения норм трудового права в практической деятельности;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правового мышления, правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм трудового права, знания вопросов происхождения, правовой природы, сущности и тенденций развития трудового законодательства;
- 4) выработка позитивного отношения к трудовому праву, осознанного восприятия комплекса норм трудового права;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников трудовых отношений, правопорядку.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Предпринимательское право

Цель курса - формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- 2) анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
- 3) изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;

- 4) изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- 5) изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных этапов работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- знанием и умением работы с информационными правовыми системами;
- повышение правовой культуры, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности

Бренд-менеджмент

Цель курса – знакомство студентов с основами теории и практики бренд-менеджмента, дать представление о современных тенденциях развития российского и западного брендинга, формирование компетенций, направленных на создание оптимального комплекса бренд-коммуникаций.

Задачи курса:

- 1) знать специфику продвижения предприятия, историю возникновения и развития феномена бренда, современные российские и зарубежные тенденции развития брендинга, правовые аспекты брендинга, основные этапы и приемы разработки эффективного бренда, стратегические принципы формирования и управления брендовым портфелем, специфику формирования коммуникационного комплекса бренда;
- 2) владеть навыками сбора и анализа информации в отношении рекламной деятельности компании, навыками разработки брендоспособной марки, оценки брендоспособности бренд-проекта, разработанного внешними подрядчиками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- умение решать организационно-технические проблемы и распределять полномочия в целях достижения заданных показателей производства и реализации продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

Международный маркетинг

Цель курса - формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода за внешние рынки и продвижения продукции.

Задачи курса:

- 1) иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках;
- 2) знать основные принципы исследования и сегментирования международных рынков;
- 3) знать формирование стратегий освоения международных рынков;
- 4) знать формирование комплекса маркетинга на внешнем рынке.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли,

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.